



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
CAMPUS DE NATAL
CURSO DE TURISMO**

Heloísa Fernandes da Silva Santana

**FEST BOSSA & JAZZ E OS IMPACTOS TURÍSTICOS CAUSADOS PELO
EVENTO EM PIPA/RN**

**Natal/RN
2019**

Heloísa Fernandes da Silva Santana

**FEST BOSSA & JAZZ E OS IMPACTOS TURÍSTICOS CAUSADOS PELO
EVENTO EM PIPA/RN**

Monografia apresentada à Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN - como requisito obrigatório para obtenção do título de Bacharel em Turismo.

ORIENTADOR: Prof^a. Ms. Marilene Campos Dias do Rêgo

**NATAL/RN
2019**

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

S232f santana, Heloísa Fernandes da silva
FEST BOSSA & JAZZ E OS IMPACTOS TURÍSTICOS
CAUSADOS PELO EVENTO EM PIPA RN. / Heloísa
Fernandes da silva santana. - Natal, 2019.
30p.

Orientador(a): Profa. M^a. Marilene Campos Dias do
Rêgo.

Monografia (Graduação em Turismo). Universidade do
Estado do Rio Grande do Norte.

1. Turismo. 2. Cultura. 3. Fest Bossa & Jazz. 4.
Evento. 5. Pipa/RN. I. Rêgo, Marilene Campos Dias do. II.
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. III.
Título.

Heloísa Fernandes da Silva Santana

**FEST BOSSA & JAZZ E OS IMPACTOS TURÍSTICOS CAUSADOS PELO
EVENTO EM PIPA/RN**

Aprovado em ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Professora Ms. Marilene Campos Dias do Rêgo

Docente Orientador – UERN

Professora Me. Marília Medeiros Soares

Docente – UERN

Professora Me. Michele Galdino Câmara

Docente – UERN

**Natal/RN
2019**

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus que permitiu tudo isso acontecer, ao longo da minha vida, e não somente nestes anos como universitária, mas em todos os momentos Ele é o maior mestre e líder que alguém pode conhecer. Ele quem controla o início e o fim das coisas.

Agradeço a minha família, em especial a minha mãe Valquíria Fernandes, que a todo momento me apoia nas minhas decisões, a ela que com um exemplo personificado de amor e ensina a mim e meus irmãos a como ser pessoas melhores, seguir metas, ser determinada e sorrir diante das lutas e guerras. A minha avó Antônia, ela que nunca me deixou faltar nada, ao contrário sempre fez o possível e impossível para que eu tivesse tudo. Agradeço e dedico a monografia a professora mestre e musicista Marilene Campos, (que temos o carinho de chama-la Leninha) pela orientação deste trabalho e por estar sempre me motivando e gerando mais motivação a prosseguir até o fim deste trabalho. Pela paciência que teve e por ser uma apaixonada e excelente profissional.

A minha turma, que por quatro anos e meio esteve comigo enfrentando estes obstáculos da caminhada acadêmica que não foram poucos, inclusive duas greves, as maiores até o momento que a instituição já teve, mas passamos todos juntos. Em especial aos meus amigos que ganhei durante essa longa caminhada acadêmica: Cleiton, Bruno, Fernanda, Gilbéria, Salesivan, entre outros. Também, não poderia deixar de citar um agradecimento a Itamar Natan, por me apoiar com a tradução. Obrigada a todos.

As minhas amigas e veteranas já formadas, as Turismólogas, Mikaely Lisboa e Raima Bernardo, pelo incentivo, apoio, e dicas sempre bem-vindas quando precisei. A UERN, por me proporcionar absorver conhecimentos e experiências vividas. Aos meus professores do Departamento de Turismo da UERN. A todos os professores Marília Medeiros, Sidcley Alegrini, Michele Galdino, Rufino e Breno Tinoco, os que lecionaram algumas disciplinas e aos que não, mas que no decorrer da caminhada pude conhecer e trocar experiências. Enfim, a todos que direta e indiretamente de alguma maneira contribuíram com minha formação, o meu muito obrigado!

RESUMO

Os eventos são oportunidades para o turismo promover uma determinada localidade, no entanto os impactos causados pelo turismo no período que o evento Fest Bossa & Jazz ocorre pode impactar positivamente ou negativamente no âmbito turístico ou social na localidade de Pipa/RN. Nesta perspectiva, o presente estudo teve como um dos objetivos analisar os impactos turísticos, nomeadamente socioculturais do evento musical Fest Bossa & Jazz junto com os resultados das estratégias utilizadas pelos organizadores do evento para envolver a praia de Pipa e as percepções dos moradores locais. Como procedimento metodológico, foi utilizada uma entrevista tanto para moradores da praia de Pipa quanto para organizadores do evento. Baseado na análise da entrevista, percebe-se que o objetivo do Fest Bossa & Jazz em relação aos locais se constitui em uma oportunidade para os moradores terem acesso a novos estilos musicais e às oficinas das programações. Então, pode-se concluir que o evento tem uma característica própria e um intuito de envolver a população local e desenvolver a educação e apresentar os estilos musicais jazz, blues e bossa nova. Em uma análise de importância do evento para o turismo, também pode-se concluir que o evento Fest Bossa & Jazz influencia o setor do turismo na praia de Pipa e, mesmo em uma baixa estação, chega a lotar o destino no período que o mesmo ocorre.

Palavras-chave: Turismo; Cultura; Fest Bossa & Jazz, evento; Pipa/RN.

ABSTRACT

Events are opportunities to tourism promote a determined location, however the impacts caused by tourism in the period which the Fest Bossa & Jazz event happens may impact positively or negatively the social or turistic scope in the Pipa/RN locality. In this perspective, the present study had as one of its objectives to examine the touristic impacts, namely sociocultural of the Fest Bossa & Jazz musical event along with the results of the strategies used by its organizers to involve Pipa Beach and local residents' perceptions. The methodological procedure used was an interview with local residents and event organizers. Based on the interview analysis, it is perceived that the objective of Fest Bossa & Jazz about the residents is to provide them an opportunity to have access to new music styles and the workshops from the programming. So, it can be concluded that the event has a specific characteristic and the purpose to involve local population, develop education and present them jazz, blues and bossa nova. In the importance review of the event to tourism, it can also be concluded that Fest Bossa & Jazz influences the tourism sector in Pipa Beach and, even in off peak periods, gets to fill the location when the event happens.

Key-words: Tourism, culture, Fest Bossa & Jazz, event, Pipa/RN.

RESUMEN

Los eventos son oportunidades para que el turismo promueva una localidad en particular, sin embargo, los impactos causados por el turismo durante el período en que ocurre el evento Fest Bossa & Jazz pueden impactar positiva o negativamente en el turismo o las actividades sociales en Pipa / RN. En esta perspectiva, el presente estudio tuvo como uno de sus objetivos analizar los impactos turísticos, es decir, socioculturales, del evento musical Fest Bossa & Jazz junto con los resultados de las estrategias utilizadas por los organizadores del evento para involucrar a la playa de Pipa y las percepciones de los residentes locales. Como procedimiento metodológico, se utilizó una entrevista tanto para los residentes de la playa de Pipa como para los organizadores del evento. Según el análisis de la entrevista, está claro que el objetivo de Fest Bossa & Jazz en relación con los lugares es una oportunidad para que los residentes tengan acceso a nuevos estilos musicales y talleres de programación. Por lo tanto, se puede concluir que el evento tiene sus propias características y una intención de involucrar a la población local y desarrollar la educación y presentar estilos de jazz, blues y bossa nova. En un análisis de la importancia del evento para el turismo, también se puede concluir que el evento Fest Bossa & Jazz influye en el sector turístico en la playa de Pipa e, incluso en temporada baja, llega al destino en el mismo período ocurre.

Palabras clave: Turismo; Cultura; Fest Bossa & Jazz, acontecimiento; Pipa/RN.

Muitos são os planos no coração do homem, mas o que prevalece é o propósito do
Senhor.

Provérbios 19:21

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Quarteto de Pipa apresentando-se no polo Orishas Resto Bar.....	13
Figura 2: Apresentação do Blues no polo Galeria oásis.....	14
Figura 3: Oficina “o que é esse tal de Jazz”?	16
Figura 4: Oficina “o que é esse tal de Jazz”?	18
Figura 5: Bossa & Jazz Street band na orla da Praia de Pipa.....	20

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	12
1.1 TEMA	12
1.2 PROBLEMA.....	12
1.3 OBJETIVOS.....	13
1.3.1 Objetivo Geral	13
1.3.2 Objetivos Específicos.....	13
1.4 JUSTIFICATIVA.....	13
2 REFERENCIAL TEÓRICO.....	14
2.1 TURISMO CULTURAL.....	14
2.2 TURISMO DE EVENTOS.....	18
2.2.3 Evento Fest bossa e Jazz	20
3. METODOLOGIA.....	21
3.1 Caracterização da pesquisa.....	21
4. Análise e coleta de dados.....	22
4.1 ANÁLISE DOS DADOS.....	22
4.2 RESULTADOS E ANALISE DOS DADOS.....	23
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	27
Referências	
Entrevista	

1-Introdução

1.1-TEMA

A presente monografia tem como temática o turismo cultural, com enfoque no evento musical Fest Bossa & Jazz.

De acordo com o tema, será abordado a percepção dos organizadores do festival musical e dos moradores da Praia de Pipa e o seu impacto turístico e social causado na praia de Pipa, RN.

1.2-PROBLEMA

Segundo o Fórum Econômico Mundial, o Brasil é o oitavo país do mundo em atrativos culturais. E os ritmos musicais reafirmam essa vocação para o turismo cultural, pois há diversos ritmos e diferentes estilos musicais que vão desde o sertanejo, carimbó até a bossa nova, "isso ajuda a explicar porque a musicalidade brasileira já conquistou o mundo como expressão cultural", destaca o secretário nacional de Qualificação e Promoção do Turismo do Ministério do Turismo, Bob Santos. (Bob Santos – Ministério do Turismo, 2018).

Desta forma, entende-se que um evento cultural é capaz de gerar o efeito de expandir os atrativos de determinado local, assim como na praia de Pipa, RN, diante disso, analisar o Fest Bossa & Jazz é essencial para entender quais foram os impactos turísticos provocados a partir do evento ocorrido.

O evento tem o intuito de promover renomados artistas do jazz, blues e bossa nova, e adquirir a responsabilidade social de alargar suas ações, no evento são oferecidas palestras, oficinas sócio ambientais e workshops para músicos e estudantes, diferenciando-se da maioria dos outros festivais do gênero. Segundo o site oficial do Fest Bossa & Jazz,

Com acesso totalmente gratuito e sempre fiel à proposta de promover o intercâmbio entre nomes consagrados e novos expoentes da música, o Fest Bossa & Jazz tem como principal objetivo divulgar e fortalecer o trabalho de artistas da música instrumental, da Bossa Nova, do Jazz e do Blues, bem como assumir a responsabilidade social de estender suas ações para além dos palcos. Na parte diurna do evento são oferecidas palestras, oficinas sócio ambientais e workshops para músicos e estudantes, diferenciando-se da maioria dos outros festivais do gênero e com tudo isso incluindo o RN no circuito dos grandes festivais do Brasil (FEST BOSSA & JAZZ, 2017).

Diante da abordagem, surgem os seguintes questionamentos referentes ao evento Fest Bossa & Jazz:

- Quais estratégias de planejamento, divulgação e execução são usadas pelos organizadores do evento para envolver a praia local?

- Quais impactos sociais os moradores da praia de Pipa percebem em relação ao turismo ocorrido no período do evento?
- Quais impactos culturais existem causados turismo no período do evento Fest Bossa & Jazz?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo Geral

Analisar os impactos turísticos causados pelo Fest Bossa & Jazz, nomeadamente socioculturais do evento musical, com os resultados das estratégias utilizadas pelos organizadores do evento para envolver a praia de Pipa receptora do mesmo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) analisar as estratégias de planejamento, divulgação e execução que são utilizadas pelos organizadores do evento para envolver a praia local;
- b) investigar à população local quais os impactos sociais referentes ao evento;
- c) relatar os impactos culturais positivos e negativos ocorridos no local do evento.

1.4 JUSTIFICATIVA

A motivação para a escolha do título abordado “FEST BOSSA & JAZZ E OS IMPACTOS TURÍSTICOS CAUSADOS PELO EVENTO EM PIPA/RN” surgiu do conhecimento da riqueza natural e com o potencial para o turismo cultural na Praia de Pipa, compreende-se que a presença de eventos programados atrai turistas para Pipa, dentre eles, os principais: o Réveillon, o Fest Bossa & Jazz e o Festival Gastronômico.

Neste contexto, destaca-se neste trabalho o interesse em estudar quais estratégias de planejamento, execução e divulgação implementadas pelos organizadores para e com o envolvimento local com o evento, como também os impactos sociais positivos e negativos que o turismo é capaz de causar com o evento.

Diante do cenário turístico, percebe-se cada vez mais a competitividade e o quanto é necessário que os destinos, mesmo que definido e estruturado, percebam a segmentação e o que mais influencia na decisão do turista em lhe visitar. É de suma importância diversificar a oferta turística no intuito de tornar o lugar mais atrativo. E ao atrair o turista a prolongar a sua permanência, as manifestações culturais existentes no destino turístico da praia de Pipa, no RN são capazes de promover o local e alavancar a economia em baixa estação. Trata-se do princípio do marketing experimental, onde o consumidor compra não bens e serviços, mas a vivência de experiências e sensações (Schmitt, 1999). E impactos ambientais também ocorrem na praia de Pipa em um processo que na última década ocorreu de forma acelerada, apresentando uma expressiva mudança paisagística. (MTur, 2015)

Estudos demonstram que os destinos turísticos empenham-se cada dia mais para alcançar e superar as expectativas dos turistas quando desembarcam no lugar. Sendo assim, existe a atenção e a necessidade em compor um produto turístico diversificado a ser oferecido, complementando os atrativos de maior influência na hora da seleção. Por ser um evento conhecido nacionalmente, o Fest Bossa & Jazz tornou-se influenciador turístico e social da praia de Pipa, RN. O evento gera turismo desde que os seus participantes permaneçam por mais de 24 horas no local sede do evento e, preferencialmente, desfrutem da estrutura de serviços turísticos, segundo dados da Embratur.

Figura 1: Quarteto de Pipa apresentando-se no polo Orishas Resto Bar



Fonte: Instagram Fest Bossa & Jazz, 2019

Carneiro e Fontes (1997) abordam que no turismo, os eventos apresentam duas faces distintas: uma como atividade de incentivo da imagem do local, aparecendo, geralmente, no calendário turístico dos núcleos turístico-receptores – são os eventos turísticos; e a outra face é contribuir mais com a divulgação do destino. No entanto podemos perceber a praia de Pipa como um dos 5 destinos mais visitados do Estado do Rio Grande do Norte e certamente uma das praias mais renomadas do Nordeste brasileiro (SETUR – Secretaria de Estado de Turismo do RN).

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 TURISMO CULTURAL

A produção de eventos culturais e festivais apresenta-se como estímulo de diversos destinos turísticos a valorizar a cultura local e induzir a economia formal e informal, segundo Smith (1992). Se propicia a oportunidade de uma interação da comunidade com as atividades culturais artísticas e seus praticantes, fazendo com

que durante a realização desses eventos, possa haver entre os nativos e turistas o despertar na experiência turística.

O turismo cultural é um encontro entre culturas e sistemas sociais que produz mudanças em ambos. Quase todo o turismo cultural é uma negociação entre identidades dos grupos humanos em contato: os nativos e os turistas, Smith (1992). Zeppel e Hall (1991: p. 2/ citado por Pereiro) referem-se ao turismo cultural, como:

Um tipo de turismo “experiencial” que os turistas teriam como base o contato com produções culturais da região visitada pelo mesmo (ex.: Sociais: relação com os outros, hospitalidade, bem-estar e segurança, diversão. Culturais: eventos, artes visuais, artes manuais, festivais, restauração, festividades, e com património cultural: sítios históricos, paisagens, arquiteturas, “bens patrimoniais imateriais”).

No período do evento do Fest Bossa & Jazz, a praia de Pipa tem um encontro diferente na cultura com a influência que o local ganha a partir do contato com um público diferente. Pois os turistas que chegam na praia no período do evento, é o turista que vai motivado pelo festival cultural, sendo assim, o turismo sol e mar fica em segundo plano.

Figura 2: Apresentação do Blues no polo Galeria oasis



Fonte : Brunno Martins, Intagram 2019

Conforme afirma Barreto (2005), o turismo atua como fator social, e tal acontecimento considera que toda a produção da sociedade com seus aspectos histórico-culturais possibilita o turismo cultural. O turista é um indivíduo que participa dos bens e serviços turísticos, e na participação intervém a imaginação, a cultura, o prazer e a inteligência. É desta forma que o turismo fornece ao turista o acesso ao mundo, conforme Avighi (2000).

A natureza cultural de muitas das viagens é bem antiga, assim na Idade Média viajantes como Marco Pólo mudaram a concepção do mundo (Novoa e Villalva, 2007).

Brasil (2010, p. 13) declara que “viajar é uma expressão de cultura presente em todas as sociedades e é isso que hoje faz girar um dos mais importantes setores da economia contemporânea: o turismo. ” A Organização Mundial do Turismo (OMT) relatou recentemente:

a definição de cultura é quase tão vasta quanto a do próprio turismo. Junto com o patrimônio arquitetônico e das artes, alguns países incluem em sua definição, por exemplo, a gastronomia, o esporte, a educação, as peregrinações, o artesanato, a contação de histórias, e a vida na cidade (2004).

Reconhecer que a descrição para o turismo cultural seja tão vasta, pode tornar difícil decidir sobre o que seja realmente o turismo cultural, a OMT propôs uma definição mais breve, a qual envolviam,

Movimentos de pessoas em busca de motivações essencialmente culturais, tais como excursões de estudo, teatralizações e excursões culturais, viagens para festivais e outros eventos culturais, visitas a localidades e monumentos, viagens para estudar a natureza, folclore ou arte e peregrinações. O aspecto central nessa definição é que o turismo cultural envolve “essencialmente motivações culturais.

O turismo cultural inicia-se pelo o “Grande Tour” com o objetivo de obter capital cultural e conhecimento de outros lugares além da residência, o ato de viajar indica o domínio e uma melhor percepção para novos desafios. Um dos pontos de partidas do turismo cultural, segundo Xerardo Pereiro Pérez, (2009) foi o renomado:

Grand Tour” entre os séculos XVIII e XIX, consistia uma viagem de formação (e iniciação) dos nobres e burgueses com o objectivo de contactar com outros povos e culturas, criando assim um capital cultural que lhes serviria para ser melhor aceite no seu próprio país e investir nas tarefas de liderança e governança.

Tighe (1986) define turismo cultural, como “O termo turismo cultural engloba sítios históricos, feiras e festivais de artes e artesanato, museus de todos os tipos, artes cênicas e artes visuais e outros patrimônios que os turistas visitam em busca de experiências culturais”. O Fest Bossa & Jazz é um festival que busca formar uma plateia com conhecimento em um estilo musical desde a bossa nova ao Jazz e Blues, diferente do que é rotineiro na Praia da Pipa: o eletrônico e o reggae. Outro objetivo do evento é promover o intercâmbio entre artistas renomados e novos artistas na música regional, nacional e internacional. E junto com a população, desde o público infantil, o evento dispõe de palestras, oficinas musicais para crianças e jovens das comunidades onde o festival é realizado.

Observa-se que a experiência vivida durante o percurso do turista é perceptível como a aprendizagem e vivência com o habitante local, como coloca a organização norte-americana de defesa do Patrimônio Cultural “National Trust for Historic Preservation” (1993), vai definir o turismo cultural “a prática de viajar para

experimentar atrações históricas e culturais com o fim de aprender sobre o passado de uma região ou um país, de uma maneira divertida e informativa”. Nesta definição destaca-se uma visão historicista do turismo cultural, determinado como um olhar experimental sobre o passado. Em um olhar mais clínico, sabe-se que o turismo cultural produz, vende e consome também o “presente” (Richards, 2001: 7), mas também que é desde o presente que atribui-se valores aos legados culturais.

O Fest bossa & Jazz em Pipa é uma atração cultural para o turismo na praia de Pipa e para os moradores da região, o festival busca desenvolver o público na região com o estilo musical no blues, bossa nova e jazz, distinto do cotidiano tocado pelas ruas da praia da Pipa, como o eletrônico e o reggae. E sendo assim, promover junto a população desde ao público infantil ao adulto, palestras, oficinas musicais para crianças e jovens das comunidades onde o festival é realizado sobre o que é Jazz, formação de guitarras, entre outros.

Figura 3: Oficina “o que é esse tal de Jazz”?



Fonte: Fest Bossa & Jazz - Instagram, 2019

A figura acima aborda a oficina “o que é esse tal de Jazz?” Realizada no dia 16 de agosto de 2018 na escola municipal, localizada na praia de Pipa/RN. As oficinas e palestras relacionadas ao evento Fest Bossa & jazz, geralmente ocorrem em escolas ou em hotéis da região. Com o intuito de envolver as crianças e população local e os

turistas. Algumas das palestras são ministradas pelo produtor Luciano Prates, a oficina aborda as origens e o contexto histórico no qual deu surgimento do Jazz e Blues. Outras oficinas são oferecidas por outros profissionais, como os produtores de instrumentos produzidos de uma maneira didática pelos participantes do evento. E as palestras são apresentadas com um estilo dinâmico, lúdico e divertido, com realidades vividas pelas próprias crianças, através de trilhas de desenhos animados, filmes, na vida de jovens e adolescente, ao longo de várias gerações.

2.2 TURISMO DE EVENTOS

Segundo Brito e Fontes, o evento é “a soma de esforços e ações planejadas com o objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo” (Brito e Fontes, 2002, p. 14).

O evento Fest Bossa & Jazz segundo os organizadores o evento tem como objetivo principal divulgar e fortalecer o trabalho de artistas da música instrumental, da Bossa Nova, do Jazz e do Blues, bem como assumir a responsabilidade social de estender suas ações para além dos palcos. Sendo assim parte diurna do evento para envolver a localidade onde o mesmo ocorre, são oferecidas palestras, oficinas sócio ambientais e workshops para músicos e estudantes, diferenciando-se da maioria dos outros festivais do gênero e com tudo isso incluindo o RN no circuito dos grandes festivais do Brasil e isso consiste em atrair os moradores locais com oficinas e shows gratuitos a todos.

Para Matias, (2002:67; citado por Nara p. 18, 2017) “um evento pode transcender os resultados materiais e de mercado, o que permite incluir os eventos sociais, religiosos, culturais”. Menciona que, p. 18

O evento está ligado a turismo, constituindo a organização daquele um fator de atração à cidade onde se realiza. Tendo presentes as definições que antecedem, podemos definir o turismo de eventos como o deslocamento de visitantes para participar de um acontecimento previamente programado e divulgado.

Segundo Pedro Paulo Funari e Jaime Pinsky (2003) eventos são atividades de entretenimentos, com valor social, cultural e histórico. Com atividades que incluem marketing, entretenimento, artes, lazer e negócios. Os eventos podem ser considerados a memória viva da cidade. São agentes formadores de *ethos* sociais. Eventos de sucesso criam novos tipos de relação entre pessoas, desenvolvem novos comportamentos e estilos de ser e viver.

O Evento Fest Bossa & Jazz é uma das memórias vivas da música onde o evento ocorre. Na praia de Pipa o mesmo tem o intuito de relembrar a história do estilo musical jazz, bossa e blues e em consequência disso, desenvolvem relações com a comunidade com oficinas, workshops e palestras, além de divulgar artistas locais da praia para o evento. Na entrevista dessa monografia, a diretora e produtora do Fest

Bossa & Jazz a Juçara Figueiredo ressalta que, o evento tem como proposta envolver a comunidade, visto que as oficinas que o evento promove são totalmente direcionadas para crianças e jovens das redes públicas de ensino.

Figura 4: Oficina “o que é esse tal de Jazz”?



Fonte: Fest Bossa & Jazz- Instagram, 2019

Os eventos podem ser considerados “bens culturais”, por promover a cultura local, regional e nacional. Contribuem para revitalizar espaços, atrair novos visitantes a espaços culturais, formar novos consumidores culturais e atrair novos investidores. Para Pedro Paulo Funari (2003) O evento planejado e bem-sucedido faz história para uma cidade e a promoção turística crescer.

Segundo Miguel Bahl (2003) a organização de um evento está ligada ao planejamento, ao seu objetivo, estratégias, recursos, acompanhamento do evento, seu público alvo, entre outros. O autor desenvolve o estudo,

“Para facilitar o trabalho recomenda se a divisão do planejamento em três etapas: pré-evento, evento e pós evento. O pré evento compreende a escolha da comissão organizadora, definição do público alvo, a escolha do local e estudo de toda a infraestrutura necessária para a realização do evento. Concluída a preparação, o evento finalmente torna se concreto. Nesse momento, os participantes devem confiar que serão prontamente atendidos por qualquer membro da equipe de organizadores(...). Na etapa pós-evento, são desenvolvidas as tarefas finais, como remessas de certificados edição de anais, prestação de contas as entidades patrocinadoras”

Através das etapas ficará evidente onde o erro do planejamento pode ocorrer, ou recorreu de outras edições do evento. O pré-evento é uma preparação do que pode acontecer, de qual maneira atender ao público alvo, a infraestrutura para ocorrer o

evento e no pós-evento a conclusão de como ocorreu e o encerramento, concluindo com as tarefas finais que o evento é responsável.

Segundo o Luciano Prates que foi um dos organizadores do evento Fest Bossa & Jazz, o produtor que faz parte da curadoria do evento atualmente, na entrevista do questionário deste trabalho, cita que o pré-evento ocorre como uma pesquisa relacionado à artistas nacionais e internacionais da música que envolve desde a pesquisar novos artistas como renomados artistas musicais.

2.2.3 Evento Fest Bossa & Jazz em Pipa/RN

O Fest Bossa & Jazz em 2019 comemora 10 anos, celebrando com um circuito em 3 destinos turísticos do Rio Grande do Norte. No ano de 2019 o evento tem previsto para os dias 15 a 18 de agosto na Praia da Pipa; 19 a 21 de setembro em Mossoró; 10 a 13 de outubro em São Miguel de Gostoso. Segundo o site oficial do Fest Bossa & Jazz, o evento é

Com acesso totalmente gratuito e sempre fiel à proposta de promover o intercâmbio entre nomes consagrados e novos expoentes da música, o Fest Bossa & Jazz tem como principal objetivo divulgar e fortalecer o trabalho de artistas da música instrumental, da Bossa Nova, do Jazz e do Blues, bem como assumir a responsabilidade social de estender suas ações para além dos palcos. Na parte diurna do evento são oferecidas palestras, oficinas sócio ambientais e workshops para músicos e estudantes, diferenciando-se da maioria dos outros festivais do gênero e com tudo isso incluindo o RN no circuito dos grandes festivais do Brasil (FEST BOSSA & JAZZ, 2017).

A praia de Pipa é um dos principais lugares onde ocorre o evento é na praia de Pipa, que pertence ao município de Tibau do Sul no RN. Internacionalmente conhecida também por ser moradia de golfinhos e tartarugas marinhas. Tibau do Sul é um nome indígena que significa “entre águas” (cercado pela Lagoa de Guaraíras e o Oceano Atlântico). A pacata vila de pescadores acabou sendo conhecida por Pipa pois a Pedra do Moleque (situada em frente ao chapadão da praia) parece com um barril de vinho ou cachaça. A natureza é um atributo a parte, por ser frequentada e conhecida por jovens do mundo todo que se entregam mesmo ao molejo do forró regional às batidas das músicas alternativas, e a praia de Pipa se envolve com o Fest bossa & Jazz. Segundo Cardoso, Otomar Lopes (2009). “Pipa: da cidade de pescadores à cidade do turismo global. “

Figura 5: Bossa & Jazz Street band na orla da Praia de Pipa



Fonte: Fest Bossa & Jazz – Instagram, 2019

3. Metodologia

3.1 Caracterização da pesquisa

Este estudo tem como base uma estratégia qualitativa de pesquisa, de caráter exploratório, por meio de uma pesquisa de campo e entrevistas. A metodologia qualitativa reúne informações que não são necessariamente em números.

O objetivo dessa pesquisa é analisar os impactos socioculturais do evento Fest Bossa & Jazz para e com o turismo, averiguar as estratégias utilizadas pelos organizadores do evento para envolver os moradores da praia de Pipa, receptora do mesmo, e quais e os impactos sociais que existem causados pelo festival Fest bossa & Jazz na Praia de Pipa, RN.

Sendo assim, por meio de uma investigação, foi decidido seguir o método qualitativo exploratório, que considera-se mais apropriado para o tipo de diagnóstico que objetivamos ter.

Quanto ao estudo, o tipo de investigação para a pesquisa qualitativa adequa-se como exploratória. Ela “é realizada em áreas na qual há pouco conhecimento acumulado e sistematizado, por sua natureza de sondagem, não comporta hipóteses que, todavia, poderão surgir durante ou ao final da pesquisa” (VEGARA, 2009). Em relação aos meios de investigação, é utilizado a pesquisa de campo, que também segundo Vergara, é: “investigação empírica realizada no local onde ocorre ou ocorreu um fenômeno ou que dispõe de elementos para explicá-lo. Pode incluir entrevistas, aplicação de questionários, testes e observação participante ou não” (VEGARA, 2009).

O presente estudo irá verificar as estratégias usadas pelos organizadores do evento a ser estudado, indagar as percepções da população local referente ao evento e relatar os impactos turísticos ocorridos no local do evento. O estudo classifica-se como um estudo de caso que de acordo com YIN (2001, p. 37)

o estudo de caso é um método qualitativo que consiste, geralmente, em uma forma de aprofundar uma unidade individual. Ele serve para responder questionamentos que o pesquisador não tem muito controle sobre o fenômeno estudado.

De acordo com YIN, alguns questionamentos estão fora do controle do pesquisador, e a entrevista desenvolve de uma maneira mais prática o fenômeno a ser estudado. Conforme a entrevista no presente estudo, o interrogatório envolve os cidadãos da praia de Pipa, que foram 10 entrevistados, onde ocorre o evento Fest Bossa & Jazz e 4 dos organizadores do evento. Não se tem o controle do que ocorrerá no evento, no entanto haverá um planejamento e execução dos organizadores para o mesmo ocorrer de acordo. Nesta monografia se investiga quais as percepções de moradores da praia de Pipa referentes ao evento Fest Bossa & Jazz, quais impactos sociais e culturais que não se têm controle e como são analisados através da entrevista abordado a moradores da localidade.

4. Análise e Coleta dos dados

É notório que a praia de Pipa, além de ser um potencial turístico do RN, vem há algum tempo promovendo eventos culturais, também se tornou a mais requisitada do estado do Rio Grande do Norte, a mais visitada pelos turistas nacionais e internacionais. Outros lugares que o evento Fest Bossa & Jazz é realizado, além da praia de Pipa, RN são nas cidades de São Miguel do Gostoso e Mossoró, também dois grandes potenciais turísticos do Estado do RN. Sendo desenvolvida uma abordagem do problema, a pesquisa é qualitativa, que por meio de uma análise adquire-se os resultados sobre opiniões e experiências vividas da população receptiva do evento.

A pesquisa de campo foi viabilizada através da aplicação de entrevista aplicada aos organizadores do evento e a população local. Sobre pesquisa de campo, SEVERINO (2007, p. 123) afirma:

Na pesquisa de campo a coleta de dados é feita nas condições naturais em que os fenômenos ocorrem, sendo assim diretamente observados, sem intervenção e manuseio por parte do pesquisador. Abrange desde os levantamentos (surveys), que são mais descritivos, até estudos mais analíticos.

Além da pesquisa de campo, a bibliografia foi viabilizada através de artigos, livros e através do site oficial do evento Fest Bossa & Jazz.

4.1 ANÁLISE DOS DADOS

Essa parte da monografia se propõe a analisar o resultado do presente estudo, cujo objetivo é constatar os impactos socioculturais do evento Fest Bossa & Jazz para e com o turismo. Também objetiva averiguar as estratégias utilizadas pelos organizadores do evento para envolver a praia receptora do mesmo e quais os impactos sociais que existem causados pelo festival na Praia de Pipa, RN percebidos pelos moradores. A pesquisa é baseada na aplicação de uma entrevista que foi aplicada aos organizadores do evento e moradores da praia de Pipa, RN que ocorreu durante a realização da 10ª edição do Fest Bossa & Jazz, nos dias 15 a 18 de agosto de 2019.

I – Procedimentos de coleta e análise dos dados.

Os procedimentos de coleta e análise de dados da pesquisa foram divididos em seis perguntas para os moradores da praia de Pipa e cinco para os organizadores do Fest Bossa & Jazz:

Entrevista realizada com 10 moradores da Praia de Pipa, RN:

1- Quais impactos sociais os moradores da praia de Pipa relatam em relação ao turismo ocorrido no período do evento?

Os moradores relataram que o evento é positivo para a baixa estação, período que o Fest Bossa & Jazz ocorreu. Em consequência, a renda que o turismo trouxe para a praia aumenta consideravelmente no período da baixa estação, assim como o conhecimento de novos e diferentes estilos musicais.

No entanto, os impactos sociais negativos são diversos, desde a infraestrutura que a praia de Pipa por vezes não consegue receber ao público do evento até a rotatividade dos hotéis que no período estão saturados para o período que o evento ocorre. E outro impacto é algo já recorrente na praia de Pipa, que devido a infraestrutura deficiente, o trânsito ocorre sem organização.

2- Quais impactos culturais causados pelo turismo no período do evento Fest Bossa & Jazz?

Devido ao impacto social, os impactos culturais foram diversos. Foram abordadas perguntas aos moradores e os mesmos responderam que os maiores impactos culturais são o ensino que o evento é capaz de proporcionar com as oficinas, palestras e a abordagem de um estilo musical diferente, estes são aspectos observados como positivos. E em relação aos impactos negativos, trata-se da falta de educação de muitos turistas, que ainda não se fazem rotina na praia com o pensamento sustentável.

3- Qual o principal motivo que fez você assistir ao evento?

O principal motivo é o estilo musical que é a bossa, jazz e blues. Diferente do estilo tocado na praia de Pipa, que é o reggae e música eletrônica.

4- Qual sua avaliação do evento?

Segundo os moradores o evento é muito bom para a praia, mas poderia ocorrer durante uma maior quantidade de dias.

5- No que o evento pode melhorar?

Segundo alguns dos moradores o evento “deveria ter mais vezes” ou deveria ser mais extenso o período do evento” pois o mesmo ocorre apenas em um final de semana, que é de quinta a domingo.

6- O evento está atendendo as suas expectativas?

A avaliação da população referente ao evento “melhor evento de Pipa” segundo uma moradora e artesã de Pipa desde 1989. A maioria das respostas, incluindo a da moradora acima citada, foram significativamente positivas. Outros quatro moradores entrevistados responderam como “muito bom” o evento.

II -Entrevista realizada com 4 organizadores do Fest Bossa & Jazz:

1- Quais estratégias são usadas pelos organizadores do evento para o planejamento (pré- evento, durante e pós-evento)?

Os entrevistados citam um planejamento desde a curadoria do evento até receber o material de artistas para dar início e ver as condições para as contratações dos shows, desde então divulgam-se as datas do festival através da assessoria de imprensa e nas mídias sociais. A partir de 3 meses de antecedência iniciam-se a divulgação com em placas e adereços pela cidade, com 1 mês de antecedência realizam o lançamento para o público e para a imprensa já divulgando toda a programação completa, distribuindo folders de programação, cartazes, outdoors e toda a mídia programada para o festival.

O pós evento tem como alvo recolher todos os resultados do Fest Bossa & Jazz e estudar a edição dos próximos eventos já com o material dos anteriores e publicar para a divulgação do próximo, seja por meio de imagens e vídeos, pois a divulgação de cada ano é diferente.

2- Qual público alvo o evento quer atingir?

Os organizadores reportam que público alvo são todos. Com oficinas nas escolas com o objetivo de formar novas plateias e atingir desde as crianças mostrando nas oficinas o que é o jazz, de onde vem, até mostrar que ele está no nosso dia a dia e aos adultos também com a participação de cada um nas oficinas.

3- A divulgação é utilizada para envolver a população da praia de Pipa? De qual modo?

Segundo um dos organizadores do evento,

“Totalmente, no entanto que a nossa divulgação inicial é feita através de placas espalhadas por toda a cidade, divulgando as datas do evento, a ideia é que se sintam parte do evento, temos convidado músicos que moram na Pipa para participar do evento, a nossa proposta sempre foi envolver a comunidade, haja visto que as nossas oficinas são totalmente direcionadas para crianças e jovens das redes públicas de ensino. ”

Mencionam que outro objetivo é lembrar de como o jazz preserva o ambiente, algumas das oficinas têm como material de ação social e ambiental, e é lembrado como eram feitos os instrumentos musicais e sua importância na sociedade e com o ambiente nas oficinas.

4- Como você avalia os impactos do evento Fest Bossa & Jazz provocados na população da praia de Pipa?

“Temos números para mostrar o impacto, a hotelaria lota praticamente 100%, os bares e restaurantes tem pelo menos o dobro do movimento do que teriam normalmente em bons dias de movimento, os mercados e comercio local tem um movimento como no período do Réveillon.”

Conforme a organizadora do evento Fest Bossa & Jazz, Juçara Figueiredo, o evento causa no turismo impacto direto na economia, semelhante a alta estação. O que comprova ser um impacto turístico positivo ocasionado através do Festival Fest Bossa & Jazz.

5- O evento está a atender as suas expectativas?

“E o evento está se superando a cada ano, e irá crescer cada dia mais.” De acordo com os organizadores, o evento está a ir além do que eles imaginavam ou planejavam.

O que mostra que o mesmo pode crescer diante das proporções e visões dos organizadores.

4.2 RESULTADOS DAS ANÁLISE DOS DADOS

Objetivos	Questões
<ul style="list-style-type: none"> • analisar as estratégias de planejamento, divulgação e execução que são utilizadas pelos organizadores do evento para envolver a praia local; • Investigar à população local quais os impactos sociais referentes ao evento; • relatar os impactos culturais positivos e negativos ocorridos no local do evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quais estratégias de planejamento, divulgação e execução são usadas pelos organizadores do evento para envolver a praia local? • Quais impactos sociais os moradores da praia de Pipa percebem em relação ao turismo ocorrido no período do evento? • Quais impactos culturais existem causados turismo no período do evento Fest Bossa & Jazz?

Por meio do que foi demonstrado no presente trabalho, entende-se que seus objetivos foram alcançados, ainda que alguns moradores estavam por participar do evento, os mesmos mostraram sinceridade em responder a entrevista. Percebe-se que através dos resultados e análises das entrevistas, que o perfil dos moradores é composto por locais que trabalham na praia de Pipa. São em sua maioria adultos de 47 anos, que ficaram sabendo do evento através do chamado “boca a boca” porque viram uma “movimentação” na praça dos pescadores enquanto era montado o palco e toda a estrutura do evento.

Os moradores foram até o Fest Bossa & Jazz motivados por uma oportunidade de lazer e experiência cultural diferente, e ao participar do evento fizeram uma ótima avaliação com suas expectativas atendidas, alguns com relatos e impactos sociais e culturais positivos e outros negativos, que os moradores relatam o congestionamento na avenida principal da Praia de Pipa, Baía dos Golfinhos. o referente ao festival. Os moradores ressaltam os impactos referentes ao aumento de turistas na baixa estação, período que o evento Fest Bossa & Jazz ocorreu e em consequência, o aumento da renda, e do conhecimento cultural de novas e diferentes de estilos musicais na praia de Pipa. No entanto, os impactos sociais negativos citados são diversos, principalmente a infraestrutura pois a cidade por vezes não acomoda um evento de tal porte. E outro impacto citado, é algo já recorrente na praia de Pipa, que também devido a infraestrutura, o transito ocorre sem organização.

Observa-se no estudo também, que de acordo com a entrevista são poucos os moradores que foram ao evento e os que vão são curiosos pela música tida por eles

como diferente, já que alguns relataram que toca apenas dois estilos musicais: reggae e a música eletrônica na praia de Pipa. E outros moradores relataram que para o período de baixa estação, é muito bom para o comércio e a movimentação da praia.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com o estudo evidenciado nesta monografia, o Fest Bossa & Jazz atrai turistas para a região mesmo em baixa estação, isso deve se ao caso que a divulgação do evento ter sido realizado de um modo que atingisse um público maior e de outras cidades e regiões do país. Este pode ser um motivo de figurar como um dos maiores festivais do gênero no Brasil.

Verificou-se, segundo a presente monografia, que a realização do Fest Bossa & Jazz na praia de Pipa trata-se de um evento firmado no calendário local como tantos outros eventos culturais. O evento em estudo tornou-se tradição, os moradores do local e os organizadores do Fest Bossa & Jazz são cientes que assim que termina uma edição em um período do ano, já se tem data marcada para o próximo.

Um dos objetivos da monografia é analisar os impactos turísticos, nomeadamente socioculturais do evento musical Fest Bossa & Jazz junto com os resultados das estratégias utilizadas pelos organizadores do evento para envolver a praia de Pipa. Na análise das entrevistas, percebe-se que o objetivo do Fest Bossa & Jazz se constitui em uma oportunidade para os moradores terem acesso a um novo estilo musical, aos impactos sociais e culturais e ao usufruir das oficinas das programações diferentes do habitual. Então, pode-se concluir que o evento tem uma característica própria e um intuito de envolver a população local e desenvolver a educação e o estilo musical diferente no local onde o evento ocorre.

Em uma análise de importância do evento para o turismo, também pode-se concluir que o evento Fest Bossa & Jazz influencia o setor do turismo na praia de Pipa e, mesmo em uma baixa estação, chega a lotar o destino no período que o mesmo ocorre. E para que mais edições possam ocorrer, o próprio evento usa a divulgação de uma maneira própria, que segundo os organizadores, utilizam os eventos anteriores para divulgarem as próximas edições.

Referências

BRASIL, Ministério do Turismo & Unicamp. Estudos de Competitividade do Turismo Brasileiro - O Turismo Cultural no Brasil. Brasil: Ministério do Turismo, 2006.

Cardoso, Otomar Lopes Junior (2009). **Pipa: da cidade de pescadores à cidade do turismo global**. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Eventos: a importacia para o turismo do terceiro milênio Miguel Bahl, organizador, - São Paulo : Roca, 2003

Felipe, Nara Cristina. **A influência que o evento fest bossa & jazz exerce sobre o turismo das localidades onde ocorre: um estudo no município de Mossoró/RN**.

Fenley, L. (2003) **Musical Tourism: A Harmonious Experience**. <http://www.fas.harvard.edu/~drclas/publications/revista/Tourism/fenley.html>

FUNARI, Pedro Paulo. **Turismo e patrimônio cultural**. 3 ed. São Paulo: Contexto, 2003. 130 p. (Turismo contexto).

MOESCH, Marutschka Martini. **A produção do saber turístico**. 2 ed. São Paulo: Contexto, 2002.

MTUR-<http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/11266-turismo-cultural-festivais-de-jazz-e-sapateado-agitam-florian%C3%B3polis-3.html>. Acesso: 27.09.2018 às 21:08

MTUR-<http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/11896-hoje-%C3%A9-dia-do-frevo,-patrim%C3%B4nio-cultural-imaterial-da-humanidade.html> Acesso: 27.09.2018 às 21:56

Panosso Netto, Alexandre. **Filosofia do Turismo**. São Paulo: Aleph, 2005.

Pereira Gomes, Mercio. **Antropologia**. Editora: Contexto, 2008.

O Fest Bossa & Jazz. **Sobre o Festival Bossa & Jazz**. Disponível em: <<http://www.festbossajazz.com.br/festbossajazz/>>. Acesso 25.04.2019

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2009.

YIN, Roberto K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2ª Ed. Porto Alegre. Editora: Bookmam. 2001.

Entrevista a ser aplicado junto aos moradores locais e os organizadores do evento Fest Bossa e Jazz, realizado na praia de Pipa/RN, no período de 15 a 18 de agosto de 2019, como parte integrante da Monografia de Conclusão de Curso da aluna Heloísa Fernandes da Silva Santana, do curso de Turismo, UERN.

Dados do entrevistado

Nome:

Idade:

Naturalidade:

Função:

Entrevista com os organizadores

- 1- Quais estratégias são usadas pelos organizadores do evento para o planejamento (pré- evento, durante e pós-evento)?
- 2- Qual público alvo o evento quer atingir?
- 3- A divulgação é utilizada para envolver a população da praia de Pipa? De qual modo?
- 4- Como você avalia os impactos do evento Fest Bossa & Jazz provocados na população da praia de Pipa?
- 5- O evento está atende as suas expectativas?

Dados do entrevistado

Nome:

Idade:

Naturalidade:

Função:

Entrevista com os moradores

- 1- Quais impactos sociais os moradores da praia de Pipa relatam em relação ao turismo ocorrido no período do evento?
- 2- Quais impactos culturais causados pelo turismo no período do evento Fest Bossa & Jazz?
- 3- Qual o principal motivo que fez você assistir ao evento?
- 4- Qual sua avaliação do evento?
- 5- No que o evento pode melhorar?
- 6- O evento está atendendo as suas expectativas?